

реальные рабочие места и условия, а также возможности по дальнейшему трудоустройству.

3. Технология подготовки акции

3.1. На предприятии (в организации) необходимо назначить ответственного за организацию и проведение акции (координатора).

3.2. Для подготовки и проведения акции на предприятии (в организации) рекомендуется создать организационный комитет. В состав оргкомитета рекомендуется включить представителей администрации, молодежных советов, ветеранских и общественных организаций.

В функции оргкомитета входят:

- взаимодействие с образовательными организациями;
- формирования плана проведения акции на предприятии (в организации);
- согласование и утверждение плана мероприятий с администрацией предприятия (организации);
- непосредственное проведение мероприятий акции на предприятии (в организации).

Состав оргкомитета и разработанный им план проведения акции следует утвердить приказом (распоряжением) руководителя предприятия (организации).

Оргкомитет акции взаимодействует с региональным оргкомитетом акции (при его наличии) или непосредственно с координатором акции на Всероссийском уровне.

Необходимо также согласовать посещение производств со службой безопасности предприятия.

3.3. Мероприятия акции должны быть сориентированы на участие в них профильных педагогов, учащихся образовательных учреждений региона и их родителей.

Для этого необходимо известить администрацию образовательных учреждений, территориальные органы управления образованием и органы по делам молодежи о предстоящих мероприятиях.

С администрацией школ, профильными колледжами и высшими учебными заведениями региона необходимо согласовать график и формат проведения экскурсий в установленный период.

Информирование об акции необходимо проводить направлением писем, телефонограмм, проведением информационных совещаний. Также необходимо распространить информацию в СМИ (региональных, местных, корпоративных) в том числе через информационные ресурсы сети Интернет.

3.4. В план проведения акции на предприятии (в организации) рекомендуется включать следующие формы мероприятий:

- Экскурсии на предприятия (с посещением музея, производственных помещений и т.д.).
- Мастер-классы ведущих специалистов предприятия (организации) для учащихся, студентов и их родителей.
- Профорientационное тестирование.
- Встречи с известными инженерами и успешными работниками, ветеранами предприятий.
- Культурно-развлекательные мероприятия (викторины, конкурсы, концерты и т.п.).
- Родительские собрания в формате: школа-вуз-предприятие.
- Распространение информационных материалов о предприятии (видеоролики, прессе-релизы о мероприятии, буклеты и так далее) среди целевых аудиторий акции.

3.5. В рамках Акции проводится конкурс на лучшие фото и видео, выложенные участниками в социальных сетях. Победители будут награждаться памятными подарками и дипломами.

Для участия в конкурсе необходимо подписывать выкладываемые материалы следующими обязательными хэштегами: **#НеделяБезТурникетов;** **#СоюзМаш;** **#Росмолодежь,** название региона и название предприятия.

В конкурсе принимают участие фото- и видеоматериалы, выложенные до 30 апреля 2018 года включительно.

4. Технология проведения акции.

4.1. Открытие Акции рекомендуется провести в форме публичного мероприятия. Такое мероприятие может быть проведено на площадке предприятия, в культурном или образовательном учреждении.

В программу открытия акции рекомендуется включить выступления руководителей города, предприятия, образовательных учреждений и молодых специалистов.

Рекомендуется провести презентации предприятий.

В качестве слушателей-участников приглашаются старшеклассники школ, их родители, учащиеся образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования. Участникам мероприятия раздаются информационные буклеты и приглашения на мероприятия предприятий, проводимые в рамках акции «Неделя без турникетов».

4.2. Примерная форма плана-графика акции:

Дата	Мероприятие	Место	Участники	Ответственный
16 апреля	Открытие акции			
16-22 апреля 10.00-12.00	Конкурс технического творчества			
16-22 апреля 13.00-15.00	Мастер-класс в конструкторском бюро			
16-22 апреля 15.00-17.00	Встреча с инженером			
16-22 апреля 10.00-12.00	Открытая лекция			
16-22 апреля 13.00-15.00	Круглый стол с Советом молодых специалистов			
16-22 апреля 10.00-12.00	Экскурсии для школьников			
16-22 апреля 13.00-15.00	Экскурсии для студентов среднего профессионального образования			
16-22 апреля 15.00-17.00	Экскурсии для студентов высших учебных заведений			
22 апреля	Викторина «Изобретатели нашего края»			

4.3. О плане мероприятий акции рекомендуется проинформировать региональные, местные и корпоративные СМИ.

4.4. После проведения Акции отчет-информацию с итогами Акции по прилагаемой форме необходимо направить на адрес nbt@soyuzmash.ru в срок до 15 мая 2018 года.

Форма итоговой информации по участию в акции

Информация об итогах участия в акции «Неделя без турникетов»	
Регион	
Полное название предприятия (организации):	
ФИО (полностью) координатора акции	
Контактные данные координатора акции (телефон, E-mail)	
Количество мероприятий акции (всего)	
Приняли участие в акции чел., всего:	
В том числе:	
Школьников	
Студентов	
Родителей	
Ссылки на материалы	